

«Утверждаю»
Проректор
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской
Федерации»
доктор экономических наук,
профессор А.М. Марголин



2018 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры на тему «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ» выполнена на кафедре ЮНЕСКО Института государственной службы и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

В период подготовки диссертации соискатель Чижик Анна Владимировна работала в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» на кафедре информационных систем в искусстве и гуманитарных науках в должности ассистента.

В 2012 г. Чижик А.В. окончила федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» с присвоением степени специалиста в области информационных систем в искусстве и гуманитарных науках по специальности «Компьютерные технологии в искусстве. Аудио- и видео дизайн»; в 2014г. окончила магистерскую программу федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» по специальности «Технологии мультимедиа и цифровое культурное наследие».

Кандидатские экзамены сданы в 2017 г. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2018 г. федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Научный руководитель – Садохин Александр Петрович-доктор культурологии профессор кафедры управления информационными процессами отделения журналистики Института государственной службы и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

По итогам обсуждения принято следующее **заключение:**

Диссертация Чижик Анны Владимировны на тему «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ» по специальности 24.00.01 – теория и история культуры является результатом законченного научного исследования и представляет собой научно-квалифицированную работу, в которой содержится анализ научной проблемы, имеющей важное значение для развития культурологического знания на этапе становления информационного общества. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью междисциплинарного исследования процессов

влияния новых медиа форматов на формирующийся срез массовой культуры. Значимость работы обуславливается использованием внутри культурологического анализа методов прикладной социологии, в том числе компьютерной обработки данных.

Диссертация написана автором самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, которые развивают научные представления о роли средств массовой информации и социальных сетей в различных социокультурных процессах, актуальных с точки зрения прогнозирования вероятных векторов формирования ценностных взглядов субъектов социокультурного поля, а также оценка негативных последствий массовизации. Этим определяется актуальность темы исследования, цель которого заключается в анализе изменения массового и индивидуального сознания под влиянием информационного общества, становление которого происходит в настоящее время, а также сопутствующих этому явлению процессов, приводящих к трансформации культурных форм и практик под влиянием цифровых технологий и сетевых коммуникаций.

Диссертация соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842.

Основные научные результаты, полученные автором, и их новизна.

1. осуществлен концептуальный анализ понятий, раскрывающих особенности трансформации массовой культуры в условиях технологического развития массовых коммуникаций в эпоху информационного общества, рассмотрены важнейшие концептуальные подходы к исследованию массовой культуры, позволяющие анализировать данный феномен в его взаимосвязи с социокультурными процессами;

2. на основе системного подхода были выявлены особенности влияния постмодернизма на современную массовую культуру, проведен анализ последствий воздействия конвергентных форматов масс-медиа, создающих новые логические

парадигмы поведения индивидов;

3. обозначена новая парадигма развития культуры, выявлены ее существенные характеристики, что позволяет понимать интернет-коммуникацию как фундамент современной массовой культуры в целом, а также определить теоретико-методологическое пространство исследований формируемого социокультурного поля информационного общества;

4. определены ключевые характеристики главного субъекта массовой культуры XXI в., которые ведут к трансформации сознания (индивидуального и массового), вызывая преобразования социальных ценностей, предпочтений и ориентаций;

5. собраны эмпирические данные, характеризующие современное российское пространство массовой культуры, сформировавшихся на основании основных закономерностей существования новых медиа форматов.

Апробация исследования.

Основные положения теоретических и научно-практических изысканий, изложенные в данной работе, прошли апробацию на научных и научно-практических конференциях, в числе которых Научно-практический семинар МИЭМ НИУ ВШЭ «Новые информационные технологии в автоматизированных системах» (доклады «Факторы формирования социального настроения на основе анализа эмоциональной окраски постов в русскоязычном Twitter» и «Сетевые коммуникации и массовая культура: вопрос влияния новых медиа форматов на формирование общественного мнения»), Международная конференция «Государственное управление и развитие России: выбор приоритетов» на базе ИГСУ РАНХиГС и V Международная конференция «Коммуникология в меняющемся мире: информационно-коммуникационная парадигма развития медиaprостранства» факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС (доклад «Сетевые коммуникации: вопрос влияния новых медиа на формирование общественного мнения»), Международные научные чтения «Генезис отечественной культурологии: Феномен культурологического поворота» на базе МГИКА (доклад «Трансформация

визуального знака в массовой культуре XX и начала XXI веков») и XXIV Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (доклад «Поисковое поведение пользователя в новостных агрегаторах»). Также апробация положений исследования проходила в рамках разработанных авторских образовательных программ, базирующихся на исследовании, проведенном по тематике диссертации – «Цифровое культурное наследие» и «Технологии информационного общества». Программы курсов основаны на авторских теоретических концепциях и подкреплены новейшими практическими материалами, изложенными в данном диссертационном исследовании.

Публикации.

Основные положения диссертационного исследования были опубликованы в научных изданиях, включённых в Перечень ВАК:

- Чижик А.В. Социальная реальность в формате новых медиа // Культура и цивилизация. Т. 6. № 6А. М, 2016 . С. 107-119;
- Чижик А.В. Сетевые коммуникации: вопрос влияния новых медиа на формирование общественного мнения // Коммуникология. Т. 5. № 3. М, 2017 г. С. 55-69;
- Чижик А.В. Трансмедийные императивы новых форм технологического детерминизма // Государственная служба. Т. 19. № 2 (106). М, 2017. С. 93-98.

Ряд результатов исследовательской работы представлены в журналах, индексируемых РИНЦ:

- Чижик А.В. Факторы формирования социального настроения на основе анализа эмоциональной окраски постов в русскоязычном Twitter // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. № 19. М, 2016. С. 61-64.
- Чижик А.В. Политический дискурс в русскоязычном Twitter и образ политика

- через призму интернет-дискурса // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. М, 2015. № 18. С. 523-532.
- Чижик А.В. Новые медиа форматы в современной России // Технологии информационного общества в науке, образовании и культуре / сб. научных статей. СПб, 2014. С. 164-171.
- Чижик А.В. Социолингвистическое исследование некоторых тенденций публикации постов в русскоязычном Twitter // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. М, 2014. № 17. С. 337-346.
- Чижик А.В. PR-коммуникации в интернете как эффективный способ рекламы мультимедийного продукта // Интернет и современное общество / сб. научных статей. СПб, 2013. С. 152-155.
- Чижик А.В. Анализ методики построения новостного анонса по теме «Электронное правительство и электронные услуги» и время жизни информационного повода // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. М, 2013. № 16. С. 306-310.

В целом теоретическая значимость работы заключается в расширении представления о специфике массовой культуры в контексте становления и развития информационного общества. В рамках исследования выявлены основные тенденции культурной трансформации современного российского социокультурного пространства. Практическая значимость видится автору в проведенном исследовании социокультурной динамики в современной России.

Диссертация на тему «Новые медиа форматы в массовой культуре эпохи цифровых технологий: культурологический анализ» Чижик Анны Владимировны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Заключение принято на заседании кафедры ЮНЕСКО Института государственной службы и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Присутствовало на заседании 8 чел. Результаты голосования: "за" - 8 чел., "против" - нет, "воздержалось" - нет, протокол N 5 от "26" января 2018 г.

Заведующий кафедрой ЮНЕСКО

ИГСУ РАНХиГС,

доктор философских наук, профессор



В.К. Егоров

ЗА В Е Р Я Ю
У Ч Е Н Ы Й С Е К Р Е Т А Р Ь

